

中国证券监督管理委员会上海监管局文件

沪证监投保函〔2018〕25号

关于动员积极参与《股东来了》 投资者权益知识竞赛的函

辖区各行业协会、各投教基地：

为进一步落实中国证监会党委关于资本市场人民性的监管要求和保护投资者合法权益的职责，提升广大中小投资者风险意识和自我保护能力，中证中小投资者服务中心（简称投服中心）联合中央电视台财经频道，于今年5月-9月举办《股东来了》投资者权益知识竞赛活动，充分发挥示范引导作用，帮助中小投资者全面知权、积极行权、依法维权。

根据投服中心活动方案，本次竞赛活动分初赛、复赛和决赛三个阶段进行：初赛（5月28日-6月28日）通过网上答题海选的方式选出复赛选手；复赛（7月2日-8月12日）在吉林赛

区、江苏赛区、福建赛区、湖北赛区、陕西赛区举办电视大赛，确定参加央视决赛的各战队阵容；决赛（8月22日—9月3日）结合活动主题设计录制，并于9月中旬在中央电视台财经频道播出。（详见附件）

请辖区各行业协会动员辖区机构，组织广大投资者、从业人员及社会各界人士积极参加本次活动。请辖区各行业协会将会员单位、各投教基地在该项活动结束后，将自身相关宣传投资者知权、行权、维权的典型案例，以及投资者保护特色做法，以电子邮件形式报送我局的同时，一并提供给投服中心（包括但不限于新闻、图片、短视频等形式）。

感谢大力支持！

上海证监局 联系人：王小燕

电话：021-50121067

邮箱：wangxiaoy@csrc.gov.cn

投服中心 联系人：程彦乔

电话：021-60290618

邮箱：yqcheng@isc.com.cn

附件：《股东来了》投资者权益保护知识竞赛活动方案

(此页无正文)

中国证券监督管理委员会上海监管局

2018年6月8日

抄送：中证中小投资者服务中心

上海证监局

2018年6月11日印发

附件

《股东来了》

投资者权益知识竞赛活动方案

《股东来了》投资者权益知识竞赛活动，由中国证监会相关领导和中央电视台财经频道领导商定，并经中国证监会刘士余主席、阎庆民副主席、张慎峰主席助理等领导批示，由中国证监会办公厅、投资者保护局为指导单位，中央电视台财经频道与中证中小投资者服务中心联合主办。整个活动从五月底至九月底，历时四个月，包括网络初赛、分区复赛、决赛三个阶段。

一、活动组织架构

- 1、指导单位：中国证监会办公厅、投资者保护局
- 2、主办方：中央电视台财经频道、中证中小投资者服务中心
- 3、大赛项目执委会：为整个活动的具体执行机构，由央视财经频道、投服中心组成
- 4、网络技术支持：浙江鲸腾网络科技有限公司
- 5、媒体支持：四大证券报、央视网、腾讯财经、和讯网、新浪财经、搜狐财经、东方财富网、今日头条以及相关热门 APP 平台等
- 6、学术支持：负责命题、担任现场嘉宾、导师。由国内外知名高校学者、国内外金融、投资界知名人士、知名法务专家等组成

二、大赛日程

1、赛期：5月28日至9月上旬；

2. 赛程：

初赛：5月28日——6月28日；

通过H5页面游戏进行网络海选；

复赛：7月2日——8月12日；

全国各大赛区分区选拔战队队员；

决赛：8月22日——9月3日；

以战队为单位的电视竞赛；

播出：央视财经频道9月中旬，播出决赛四集。

三、竞赛规则及赛程

（一）初赛——H5页面游戏网络海选

1、参赛资格：社会公众。

2、参赛：手机关注“投服中心”公众号或扫描下方二维码参与线上答题闯关。还可通过中国投资者网、“央视交易时间”公众号、央视财经APP等渠道进入答题页面，参与网络答题。



3、晋级规则：按积分规则排名，根据积分决定每周冠军和总排名。

4、奖励：

A、每周（共4周）二十万现金红包。其中周积分冠、亚、季军奖金分别为3000元、2000元、1000元，其余为随机红包；

B、随机赠送“股东来了”“厉害了我的国”纪念品；

C、根据积分排名，用户有机会参加全国分区赛。

（二）复赛——全国分区赛

1、参赛资格

A、初赛每周的前20名；

B、全国各赛区初赛总积分前30名；

C、初赛总积分排名前200名。

2、参赛方式：获得复赛参赛资格的选手，原则上到指定赛区参赛。

3、竞赛形式：以电视大赛为主。

4、选拔结果：各赛区分别选出5名选手，组成战队，到北京参加决赛。

（三）决赛

决赛于8月底在北京举行，包括三场半决赛、一场总决赛。

1、半决赛

A、共三场，由各战队抽签决定对手，两两对决，半决赛为一场制淘汰赛；

B、竞赛形式：总体参考“诗词大会”。

2、总决赛

A、半决赛获胜的三支战队共同参加；

B、竞赛形式：类似于真人秀的节目。

3、颁奖典礼

A、根据评选结果现场颁发一等奖，二等奖，三等奖；

B、由中国证监会领导、中央电视台领导为获奖队伍现场授予奖牌及证书。

五、节目播出

决赛录制四期节目，半决赛三期，总决赛一期，于9月中下旬在央视财经频道播出。

六、宣传推广

1、充分做好大小屏互动，做到大屏成点，小屏成面。

2、充分利用短视频、微记录、网络直播互动等视频形式。

3、根据大赛进程，每周制作2-4条新闻，在央视财经频道大屏播出。

4、以央视财经新媒体大赛专区、中国投资者网和“投服中心”微信公众号、央视网大赛专区为基本发布平台，充分利用协办媒体和支持媒体，进行全网矩阵式传播。

5、每周进行一次网络线上直播活动，每月进行一次线下活动。